

2011年中国手机安全行业市场调 查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国手机安全行业市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1107/P643802GJG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版6800元 纸介+电子6800元

【出版日期】2011-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告简介：

随着移动互联网的发展和智能手机普及率的提高，还有手机应用的日趋活跃，恶意软件、垃圾信息、隐私泄露、恶意扣费等手机安全问题也随之而来。

博思数据研究中心预测，随着3G时代的到来，手机安全将面临更大挑战。智能手机应用程序的发展，手机用户、手机社交网络、手机游戏等功能的不断开发，手机在智能性提高的同时，自身的危险性也与日俱增。

报告目录

第一章2011年全球手机安全行业市场状况分析

1.1 手机安全的定义

1.2 全球手机安全行业市场情况及其发展现状分析

1.3 全球手机安全行业价值链环境分析

1.4 全球手机安全行业的商业模式及特点分析

1.5 全球七大手机安全隐患分析

1.6 2011年全球手机病毒发展状况分析

第二章 中国手机安全行业市场发展趋势分析

2.1 2011年中国手机安全行业市场简析

2.2 2008-2013年中国手机安全产品用户规模与发展趋势分析

2.3 中国手机安全行业的商业模式及特点分析

2.4 中国手机安全行业面临的商业困境分析

2.5 2011年中国手机安全问题用户关注情况分析

2.6 2008-2011年中国手机安全问题构成因素分析

2.7 2008-2013年中国手机安全产品渗透率分析

2.8 发展中国手机安全用户的关键因素分析

第三章 中国手机安全市场行业定性发展趋势分析

3.1 中国手机安全行业面临的三大问题分析

3.2 中国手机安全行业面临的挑战分析

3.3 中国未来手机安全市场发展的主要推动因素分析

- 3.4 以中国运营商为核心的手机安全行业发展模式探讨
- 3.5 中国手机安全行业发展模式借鉴PC杀毒软件发展模式的探讨
- 3.6 中国手机安全厂商未来的三个主要盈利模式分析
- 3.7 中国手机安全市场与全球国际手机安全市场的对比分析

第四章 中国手机安全行业环境分析

- 4.1 中国手机安全行业的社会环境分析
- 4.2 中国手机安全行业的政治环境分析
- 4.3 2008-2011年中国智能终端与移动互联网的发展规模分析
 - 4.3.1 2008-2011年中国智能手机的发展规模分析
 - 4.3.2 2008-2011年中国移动互联的发展规模分析
- 4.4 中国手机病毒基本状况分析
 - 4.4.1 2008-2013年中国手机病毒规模预测
 - 4.4.2 2011年中国手机病毒感染类型分析
 - 4.4.3 2011年中国手机病毒感染方式分析
 - 4.4.4 2011年中国手机病毒感染平台分析
 - 4.4.5 2008-2011年手机病毒发展趋势分析
 - 4.4.6 中国手机病毒的灰色产业链分析
 - 4.4.7 中国手机病毒的安全分析
 - 4.4.8 中国手机病毒的监管及预防
- 4.5 中国手机恶意软件的危害情况分析
 - 4.5.1 2008-2011年中国手机恶意软件增长速率分析
 - 4.5.2 2011年中国手机用户面临手机恶意软件威胁的安全意识程度分析
- 4.6 2008-2011年中国用户由于手机安全蒙受经济损失程度分析
- 4.7 中国手机病毒和手机恶意软件规模分析

第五章 2011年全球主流手机安全软件产品及其主要功能分析

第六章 中国手机安全市场状况数据解读

- 6.1 2011年中国手机安全市场分析
 - 6.1.1 2011年中国手机安全产品厂商市场份额分析
 - 6.1.2 2011年中国手机安全厂商的用户满意度调查分析

- 6.1.3 2008-2011年中国针对智能手机系统平台研发手机安全产品分析
- 6.2 2011年中国手机用户面临手机安全威胁占比分析
- 6.3 2011年中国手机安全产品获得途径分析
- 6.4 2008-2011年中国手机安全产品的用户流失率分析

第七章 中国手机安全威胁行为和手机病毒行为调查分析

- 7.1 2011年中国手机网民手机安全威胁经历调查分析
- 7.2 2011年中国手机网民面临的手机安全威胁调查分析
- 7.3 2011年中国手机网民考虑手机安全情况调查分析
- 7.4 2011年中国手机网民最担心的手机安全威胁调查分析
- 7.5 2011年中国手机网民手机病毒了解情况调查分析
- 7.6 2011年中国手机网民了解手机病毒途径调查分析
- 7.7 2011年中国手机病毒最大危害调查分析
- 7.8 2011年中国手机网民手机感染病毒概率调查分析
- 7.9 2011年中国手机网民手机中毒情况调查分析
- 7.10 2011年中国手机网民手机中毒损失情况调查分析
- 7.11 2011年中国手机网民手机中毒解决途径调查分析

第八章 中国手机安全行业手机通讯安全问题及手机安全软件行为调查

- 8.1 2011年中国手机网民发生手机通讯安全问题频率调查分析
- 8.2 2011年中国手机网民手机通信安全问题类别调查分析
- 8.3 2011年中国手机网民手机安全软件了解情况调查分析
- 8.4 2011年中国手机安全软件期望功能类别调查分析
- 8.5 2011年中国手机网民各厂商手机安全软件安装情况调查分析

第九章 中国手机安全行业手机防护软件手机使用行为调查分析

- 9.1 2011年中国手机网民手机防护软件付费习惯状况调查分析
- 9.2 2011年中国手机网民手机防护软件付费选择情况调查分析
- 9.3 2011年中国手机网民手机防护软件接受价格范围调查分析
- 9.4 2011年中国手机网民安装防护软件期望途径调查分析
- 9.5 2011年中国手机网民购买防护软件期望方式调查分析
- 9.6 2011年中国手机各品牌市场占有率调查分析

9.7 2011年中国手机市场手机操作系统市场占有率调查分析

第十章 中国手机安全行业手机用户基本状况行为调查分析

10.1 2011年中国手机网民职业状况调查分析

10.2 2011年中国手机网民月收入范围情况调查分析

10.3 2011年中国手机网民家庭总收入范围情况调查分析

第十一章 2011年手机安全形势与2011年发展趋势解析

11.1 全球手机安全市场与中国手机安全市场的分析展望

11.2 中国手机安全与手机杀毒的前景分析

11.3 中国手机安全市场商业模式的发展趋势探讨

11.4 中国手机安全市场导向分析

11.5 中国手机病毒产业链趋势分析

图表

图2.2.1 2011年上半年中国手机安全市场手机杀毒账户与基础安全账户数调查

图2.2.2 2011年上半年中国手机安全市场安全厂商累计账户数构成分析

图2.5.1 2011年中国手机网民对手机安全问题重视情况调查

图2.5.2 2011年中国手机网民手机安全软件使用比例情况调查图

图2.6.1 手机安全问题构成因素分析

图4.3.1 2007-2011年中国移动互联网活跃用户数分析调查

图4.4.1 2005-2011年中国手机病毒新增与累计增长比例调查

图4.4.2 2011年中国手机病毒感染类型分析调查

图4.4.3 2011年中国手机病毒的主要传播途径调查

图4.4.4 2011年中国手机病毒手机平台分布比例调查

图4.5.1 2011年中国手机网民对手机病毒认知状况调查

图6.1.1 2011年第2季度中国手机安全市场主要产品市场份额调查

图6.1.2 2011年中国手机安全市场厂家满意度调研分析

图6.2.1 2011年中国手机网民遭遇不安全因素攻侵频率调查

图6.2.2 2011年中国手机安全问题损失状况调查

图6.3.1 2011年中国手机安全产品主要获得途径分析调查

图6.4.1 2011年中国各主要安全软件的用户流失率分析调查

图7.1.1 2011年中国手机网民手机安全威胁经历调查

图7.2.1 2011年中国手机安全威胁种类调查

图7.3.1 2011年中国手机网民考虑手机安全情况调查

图7.4.1 2011年中国手机网民最担心手机安全威胁调查分析

图7.5.1 2011年中国手机网民手机病毒了解情况调查

图7.6.1 2011年中国手机网民手机病毒了解途径分析调查

图7.7.1 2011年中国手机病毒最大危害调查分析

图7.8.1 2011年中国手机网民手机感染病毒概率调查

图7.9.1 2011年中国手机网民手机中毒情况调查分析

图7.10.1 2011年中国手机网民手机中毒损失情况调查分析

图7.11.1 2011年中国手机网民手机中毒解决途径调查分析

图8.1.1 2011年中国手机网民发生手机通讯安全问题频率调查

图8.2.1 2011年中国手机网民手机通信安全问题类别分析调查

图8.3.1 2011年中国手机网民手机安全软件了解情况调查

图8.4.1 2011年中国手机安全软件期望功能类别分析调查

图8.5.1 2011年中国手机网民各厂商手机安全软件安装情况调查

图9.1.1 2011年中国手机网民手机防护软件付费习惯状况调查

图9.2.1 2011年中国手机网民手机防护软件付费选择情况调查

图9.3.1 2011年中国手机网民手机防护软件接受价格范围调查

图9.4.1 2011年中国手机网民安装防护软件期望途径调查

图9.5.1 2011年中国手机网民购买防护软件期望方式调查

图9.6.1 2011年中国手机各品牌市场占有率调查

图9.7.1 2011年中国手机市场手机操作系统市场占有率调查

图10.1.1 2011年中国手机网民职业状况调查

图10.2.1 2011年中国手机网民月收入范围情况调查

图10.3.1 2011年中国手机网民家庭总收入范围情况调查

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1107/P643802GJG.html>